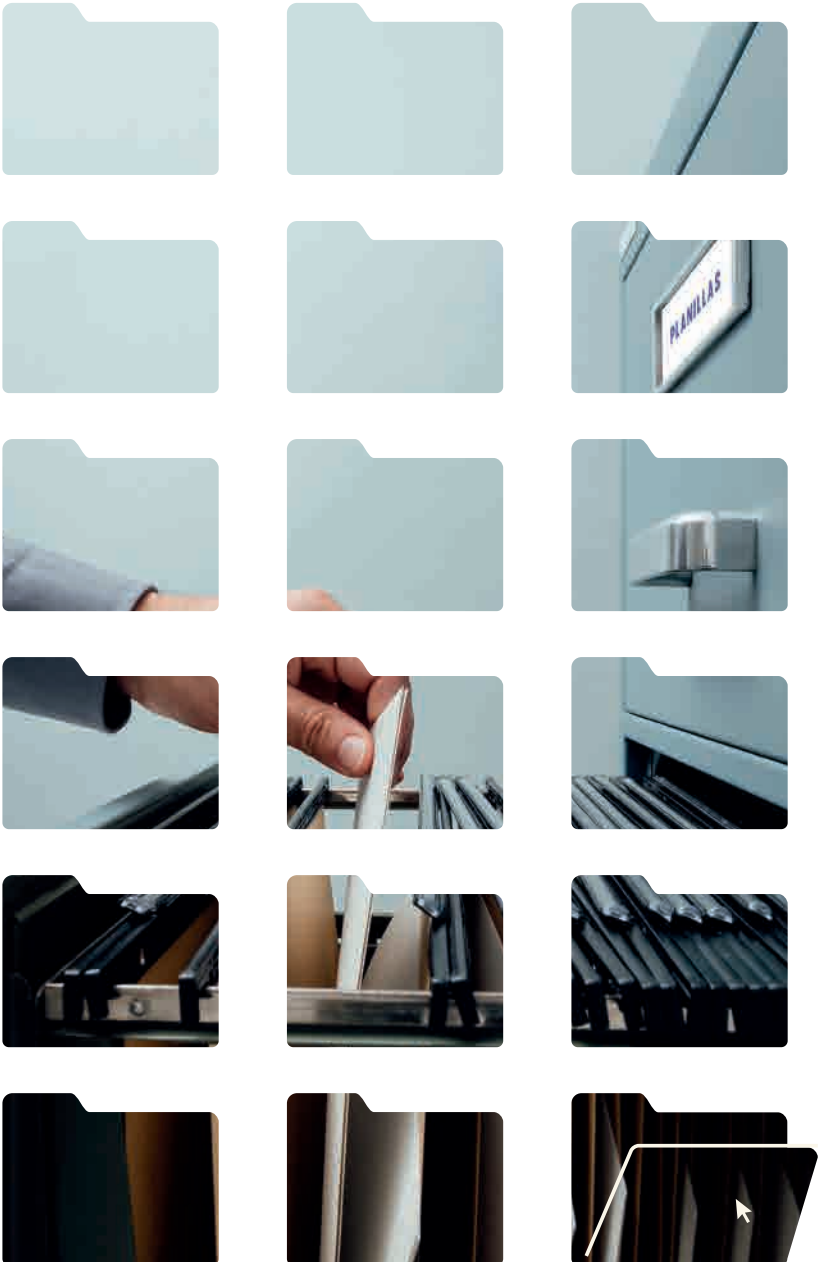




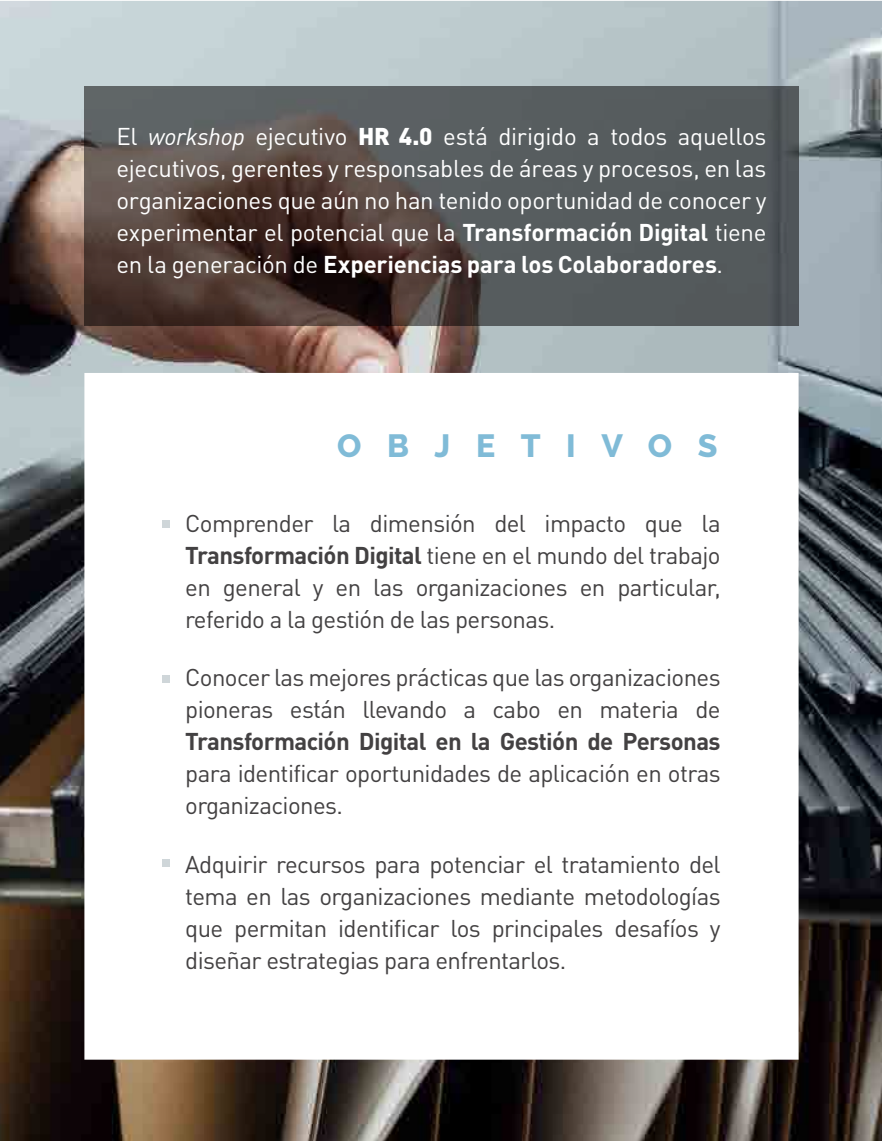
HR 4.0

TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Gestionando la Experiencia
del Colaborador



La **Transformación Digital** es una realidad inexorable a la que nadie podrá permanecer ajeno. La irrupción de las nuevas tecnologías ha impactado en las interacciones humanas, generando un cambio de modelo, un nuevo paradigma que da un giro al mundo del trabajo. Así como los clientes y los proveedores tienen otras expectativas y esperan que las marcas les hagan vivir nuevas experiencias —**UX: User Experience**—, este mismo concepto ha ingresado a las organizaciones. Ahora, los colaboradores también esperan tener experiencias laborales excelentes —**EX: Employee Experience**—. Es por eso que la gran mayoría de las organizaciones, han implementado diversos sistemas para mejorar procesos de gestión en general y de las personas en particular; llevando a plataformas los procesos transaccionales que se requieren para el ciclo laboral de sus colaboradores. Sin embargo, la **transformación digital** es más que eso: es una nueva forma de gestionar a las personas.

En un mundo hiperconectado, lleno de desafíos adaptativos, **la Transformación Digital no es una opción**; todo lo contrario, es necesaria para gestionar uno de los activos más críticos de las organizaciones: su gente. Solo aquellos que logren sumarse a la **transformación digital** para la gestión de sus colaboradores, seguirán siendo competitivos, mejorando su atractivo para contar con los mejores y dando lo mejor de sí. Quienes no la adopten, se estarán enfrentando a un nuevo mundo con herramientas viejas.



El *workshop* ejecutivo **HR 4.0** está dirigido a todos aquellos ejecutivos, gerentes y responsables de áreas y procesos, en las organizaciones que aún no han tenido oportunidad de conocer y experimentar el potencial que la **Transformación Digital** tiene en la generación de **Experiencias para los Colaboradores**.

O B J E T I V O S

- Comprender la dimensión del impacto que la **Transformación Digital** tiene en el mundo del trabajo en general y en las organizaciones en particular, referido a la gestión de las personas.
- Conocer las mejores prácticas que las organizaciones pioneras están llevando a cabo en materia de **Transformación Digital en la Gestión de Personas** para identificar oportunidades de aplicación en otras organizaciones.
- Adquirir recursos para potenciar el tratamiento del tema en las organizaciones mediante metodologías que permitan identificar los principales desafíos y diseñar estrategias para enfrentarlos.

INTRODUCCIÓN A LA ERA DIGITAL

- Definición de la **Transformación Digital**: un cambio de *mindset* para usuarios, colaboradores y ciudadanos.
- Presentación del contexto global. Bienvenidos al futuro: la *internet* de las cosas, *big data*, la *vida mobile*, realidad aumentada e inteligencia artificial.
- Organizaciones exponenciales y *start-ups* «unicornio».

CÓMO IMPACTA LA ERA DIGITAL EN EL MERCADO LABORAL

- Situación actual de las nuevas tecnologías disruptivas.
- Curva de adopción de la innovación digital por parte de las sociedades, empresas e individuos.
- La **UX - User Experience**: impactos en la vida cotidiana. Una nueva convivencia.
- Un debate urgente: el futuro del trabajo. Del mundo de la dirección y control a la gestión colaborativa.
- Roles que tienden a desaparecer y nuevos roles.

GESTIÓN DE PERSONAS EN LA EXPERIENCIA DEL COLABORADOR (EX)

- ¿Qué es la **Experiencia del Colaborador**? *Employee Centricity*.
- Nuevos valores, y nuevos motivadores para la relación de dependencia.
- 2025: Nuevas competencias y habilidades del líder digital .
- Mapa de las etapas del colaborador - *Employee Journey Map*.

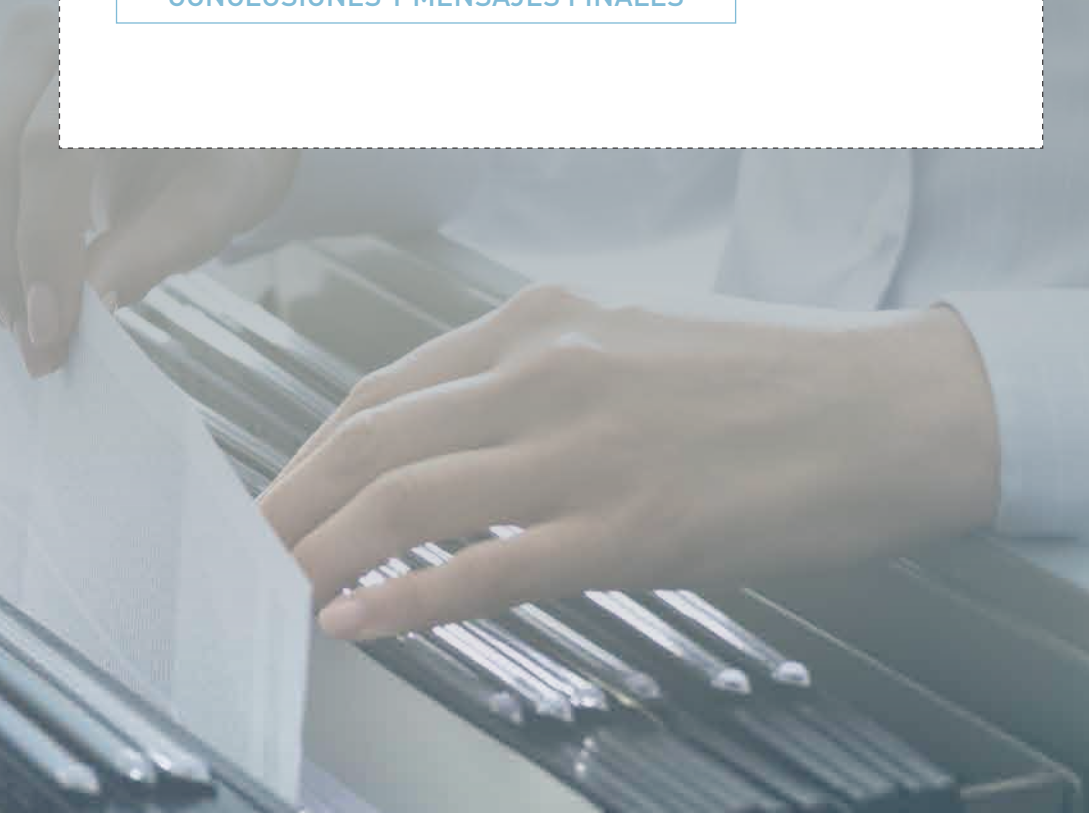
CÓMO IMPLEMENTAR UN PROGRAMA INTEGRAL DE EXPERIENCIA DEL COLABORADOR EN LA ERA DIGITAL

- El desafío de la gestión del cambio: cuando el respaldo político y la asignación no resultan suficientes. El lado humano del cambio.
- Creación del **Programa Integral de Gestión de Personas en la Era Digital**.
- «*Roadmap*» de actividades.
- Caso práctico: **Digital Employee Experience**, dónde afecta la **Transformación Digital** en las personas, procesos y tecnologías en el negocio.
- Herramientas tecnológicas y metodologías habilitadoras.

CASOS DE EMPRESAS QUE HAYAN IMPLEMENTADO HERRAMIENTAS DE EMPLOYEE EXPERIENCE (EX)

- Repaso por los casos más relevantes de empresas que hayan experimentado la transformación en algunos de sus negocios.

CONCLUSIONES Y MENSAJES FINALES



MARIO ESQUERDO

Licenciado en Informática, MBA en Administración Estratégica, con estudios de especialización en Harvard Business School y la Fundación Don Cabral (Sao Paulo).

25 años de experiencia en sistemas y transformaciones digitales en empresas locales y multinacionales. Fue Director de Tecnología Digital para Natura Cosméticos, donde lideró la Transformación Digital LATAM. Ha dirigido equipos multidisciplinarios en grandes organizaciones como Cadbury Adams, Pfizer, Grupo Emepa, Rohm&Haas, y Boehringer Ingelheim, entre otros. Actualmente se desempeña como Consultor Ejecutivo en Transformación Digital para diversas empresas e instituciones académicas.



Consultor Ejecutivo
en Transformación Digital

JUAN PABLO SANGUINETTI

Psicólogo, consultor, *coach* y conferencista. Experto en gestión de relaciones personales en el ámbito laboral y de procesos de gestión del cambio. Ha sido Director Nacional de Capacitación de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Presidencia de la Nación (Argentina).

Es consultor regional BID, BIRF y PNUD. Asimismo, es docente del MBA de la Universidad Torcuato Di Tella y de la maestría en Gestión del Talento de Espol (Ecuador).



Partner Manager,
WHALECOM Perú

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA / LUGAR

El *workshop* ejecutivo se realizará el día miércoles **05 de septiembre** en el **Sonesta Hotel El Olivar**. Pancho Fierro 194, San Isidro - Lima Perú.

HORARIO

Registro: De 08:30 a 09:00 hrs.

Workshop: De 09:00 a 18:00 hrs.

INCLUYE

- Kit de bienvenida
- Almuerzo y *coffee breaks*
- Material de seguimiento

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel, a un costo de S/ 25.00 incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

CERTIFICADO

Los ejecutivos que asistan al *workshop* recibirán un certificado digital de participación.

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Regular	S/ 1,400.00	S/ 252.00	S/ 1,652.00
Corporativo **	S/ 1,260.00	S/ 226.80	S/ 1,486.80

PRECIOS EXPRESADOS EN SOLES

* Valor de inscripción por persona

** De 3 a más participantes

ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones 07 días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del *workshop*.

INFORMES

610 7272 OPCIÓN 1 • informes@seminarium.pe
hr-experience.pe • [#GDP2019](https://twitter.com/GDP2019)

